DAS WIRTSCHAFTSBUCH

DIE AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG
AUF ALLE LEBENSBEREICHE

Noch buchbar bis 10. Juli 2017
Buch, Internet und App im Paket

MOTOR
FÜR WANDEL & DIGITALISIERUNG

Wir **BW**gen das Land

Wie die Digitalisierung unser Leben verändert

Von der Bildung & Arbeit über Freizeit bis zur Mobilität

Herausragende und innovative Unternehmen stellen sich vor

Regionale, nationale und internationale Verbreitung

Ein multi-mediales Konzept aus Buch, App, Web & Event

AR INSIDE · AR MOTOR · 360°

DAS ORIGINAL – INFORMATIONEN ZUR WIRTSCHAFTSPUBLIKATION

Interviews mit dem Ministerpräsidenten **Winfried Kretschmann,** der Ministerin **Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut** und dem Minister **Winfried Hermann**

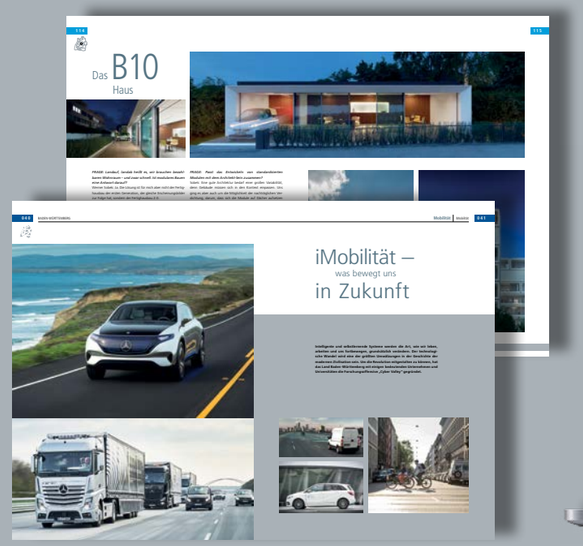
Das Buch erscheint erfolgreich **in der 7. Auflage**

Historie

1999 erschien die erste Standort-Publikation der Wirtschaftsförderung Stuttgart, damals mit dem Themenschwerpunkt „Internet“. Kaum jemand ahnte zur damaligen Zeit, dass sich die Kommunikation und Informationsverbreitung über das World Wide Web in dieser Form durchsetzen, wie es heute der Fall ist. Seit 1999 erscheint das Medien-Tandem aus Buch und Online-Präsenz nun schon erfolgreich – immer im Umfeld aktueller Themenkomplexe. Auch in der kommenden 7. Ausgabe, die im Mai 2017 erscheint, wird das Land Baden-Württemberg mit all seinen Facetten, den vielen herausragenden und innovativen Unternehmen, Institutionen, Bildungseinrichtungen, Organisationen und Vereinen wieder eindrucksvoll präsentiert. Die Publikation hat sich ständig weiterentwickelt – im Zeitalter des digitalen Wandels wird die Neuerscheinung 2017 durch eine Augmented-Reality-App ergänzt, die dem Leser einen besonderen digitalen Mehrwert bietet. Die Technologie ermöglicht es, den sichtbaren Inhalten virtuelle Zusatzinformationen wie Bilder, Videos, Voice-Clips oder 3-D-Objekte hinzuzufügen.

Sie dürfen auf die neue Dimension der Kommunikation gespannt sein.

Beispielseiten



Digitalisierung als Schwerpunktthema

Digitale Transformation, Urbanisierung, E-Mobilität, Energiewende – die Welt ist im Wandel! Die Digitalisierung beeinflusst das Leben und Handeln in allen Bereichen und wird die Industrie der Zukunft maßgeblich mitgestalten. Die Unternehmen und Institutionen unseres Wirtschaftsstandortes zeichnen sich seit jeher als Innovationsgeber aus. Das neue Wirtschaftsbuch thematisiert diese Innovationskraft und den Wandel durch die Digitalisierung – angefangen beim Leben und Arbeiten der Zukunft mit der Initiative Morgenstadt bis hin zur Immobilie 4.0 mit dem Urbanharbor von Max Maier.

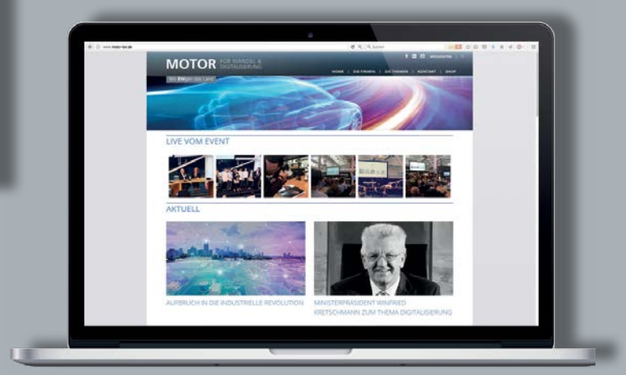
Ein einzigartiges Umfeld

Ein facettenreicher Mix aus Wirtschaftsinformationen und redaktionellen Beiträgen begleitet Ihre Unternehmensdarstellung. Einen besonderen Mehrwert bieten die integrierten Augmented-Reality-Features.

Fakten im Überblick

Auflage: 7.500 Stück in Deutsch und Englisch
Aktuelles Format: 23,5 cm breit x 32,5 cm hoch
Erscheinungstermine: ca. alle 3 Jahre
Fertigstellung Preview: 28. Juni 2017
Fertigstellung Hauptauflage: Ende Juli 2017
Website: www.motor-bw.de

Beispiel Internet



DAS REDAKTIONELLE KONZEPT

Die digitale Revolution verändert Konsumgewohnheiten, Arbeitswelten, Geschäftsmodelle und Märkte – und schafft dabei ein enormes wirtschaftliches Potenzial. Experten schätzen, dass sich das Bruttoinlandsprodukt auf einem europäischen digitalen Binnenmarkt um 415 Milliarden Euro pro Jahr erhöhen wird und in der Folge über 100.000 neue Arbeitsplätze in der EU entstehen werden. Aber was bedeutet das konkret für die einzelnen Unternehmen, für die Städte und Kommunen, die Haushalte, Menschen und die verschiedenen Lebensbereiche? Welche Möglichkeiten eröffnet die Digitalisierung im Bereich Bildung, beim Einkaufen, bei der Kommunikation? Was wird sich auf den Finanzmärkten, in der Wirtschaft und in der Dienstleistungsbranche ändern im Zeitalter der digitalen Revolution? Wie sieht die Mobilität von Morgen aus? Wie werden Menschen künftig wohnen, ihre Freizeit gestalten und sich informieren? Und welchen Beitrag kann Ihr Unternehmen dabei leisten?

In der Publikation „MOTOR FÜR WANDEL UND DIGITALISIERUNG“, die als 7. Auflage Teil einer eingeführten Buchserie mit dreijährigem Erscheinungsintervall ist, wird dieses Zukunftsthema aus allen Blickwinkeln beleuchtet. Im direkten Umfeld von Marktanalysen, Interviews mit führenden Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Bildung und Industrie, Reportagen, Hintergrundberichten, Firmenporträts und anderen redaktionellen Beiträgen bietet das neue Wirtschaftsbuch 2017 dabei eine maßgeschneiderte Plattform, um Innovationen, Produktideen oder Unternehmensinformationen nachhaltig und im jeweiligen Kontext darzustellen und dabei systematisch der Frage nachzugehen: Wie wird sie aussehen, unsere digitale Zukunft?

Der Motor für Digitalisierung und Wandel sind die Unternehmen, Bildungseinrichtungen, kleinen und mittelständischen Betriebe, Verbände und Organisationen in der Metropolregion Stuttgart und dem ganzen Land Baden-Württemberg, in dem jedes Jahr so viele Patente wie nirgendwo sonst angemeldet werden. Alleine in der Region Stuttgart mit seinen fünf Landkreisen und knapp 2,9 Millionen Einwohnern haben sich 160.000 Unternehmen angesiedelt, das sind mehr als 30 Prozent aller baden-württembergischen Betriebe. Gerade in solch einem prosperierenden Ballungsraum ist es von entscheidender Bedeutung, Innovationen voranzutreiben und die Menschen dabei mitzunehmen, um den Spitzenplatz als führende High-Tech-Region in Europa zu behalten und die Zukunft des Standorts zu sichern.

Die digitale Revolution hat bereits begonnen – das Wirtschaftsbuch 2017 nimmt Sie mit auf die Reise in ein neues Zeitalter.

VERTRIEBSKONZEPT UND VERTEILIUNGSKANÄLE

Das Wirtschaftsbuch erscheint alle drei Jahre mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren.

Regionale Verteilung

- Die Verteilung erfolgt durch die beteiligten Unternehmen, Investoren, Meinungsbildner und Handelskammern, Konsulate, Forschungs- und Bildungseinrichtungen
- Verteilung von 500 Exemplaren durch die Duale Hochschule Baden-Württemberg an High-Potentials
- Entscheidungsträger von über 600 Unternehmen des Landes Baden-Württemberg erhalten eine Ausgabe der Publikation
- Die Publikation liegt im Empfangsbereich zahlreicher Unternehmen aus

Nationale Verteilung

- 1.500 Bücher über den Wirtschaftsrat BW
- 1.200 Bücher über die beteiligten Unternehmen
- Verkauf der Wirtschaftsbücher über die ISBN-Nummer ab Ende Juli im Buchhandel in deutsch und englisch
  ISBN deutsch: 978-3-942924-23-8
  ISBN englisch: 978-3-942924-24-5

Internationale Verteilung

- Konsulate und Hnadelskammern ca. 250 Bücher
- Die Wirtschaftsförderungen und Unternehmen setzen die Publikation gezielt ein, bspw. bei Besuchen im Ausland, Wirtschaftsansiedlungen und -umsiedlungen
- Das Buch ist eine überdimensionale Visitenkarte für den Standort und dessen Wirtschaftskraft

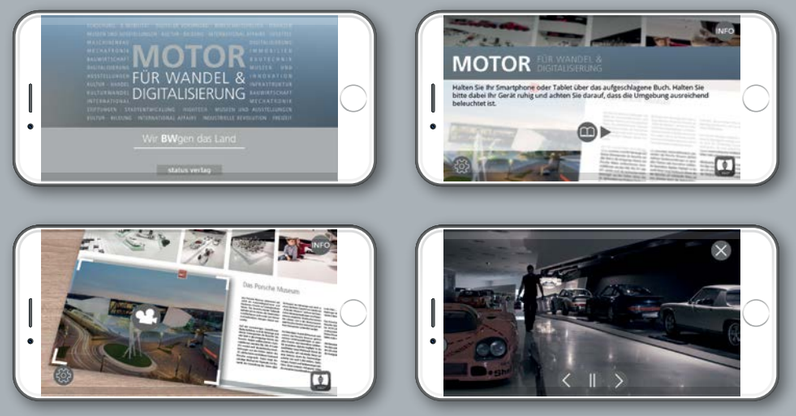
DIE AUGMENTED REALITY-APP „MOTOR-BW“ ZUM WIRTSCHAFTSBUCH

Laden Sie sich die MOTOR-BW-App für iOS und Android auf Ihr Smartphone oder Tablet und erleben Sie eine zusätzliche Dimension des Wirtschaftsbuches.

Mit Augmented Reality (AR) wird das Wirtschaftsbuch zum interaktiven Medium. Wo immer Sie im Buch das AR-Icon entdecken, sind zusätzliche multimediale Inhalte hinterlegt.

Das Buch erhält mit AR eine weitere Informationsebene. Um diese sichtbar zu machen und zu erleben, laden Sie sich die App auf Ihr Smartphone oder Tablet und halten Sie das Gerät über die gekennzeichneten Seiten (AR-Inside). Die gedruckten Abbildungen werden mit virtuellen Zusatzinformationen wie Bilder, Videos oder 3-D-Objekte auf dem Bildschirm Ihres Smartphones oder Tablets erweitert.
Das Buch, als repräsentatives Medium, wird so zum spannenden und informativen Erlebnis!

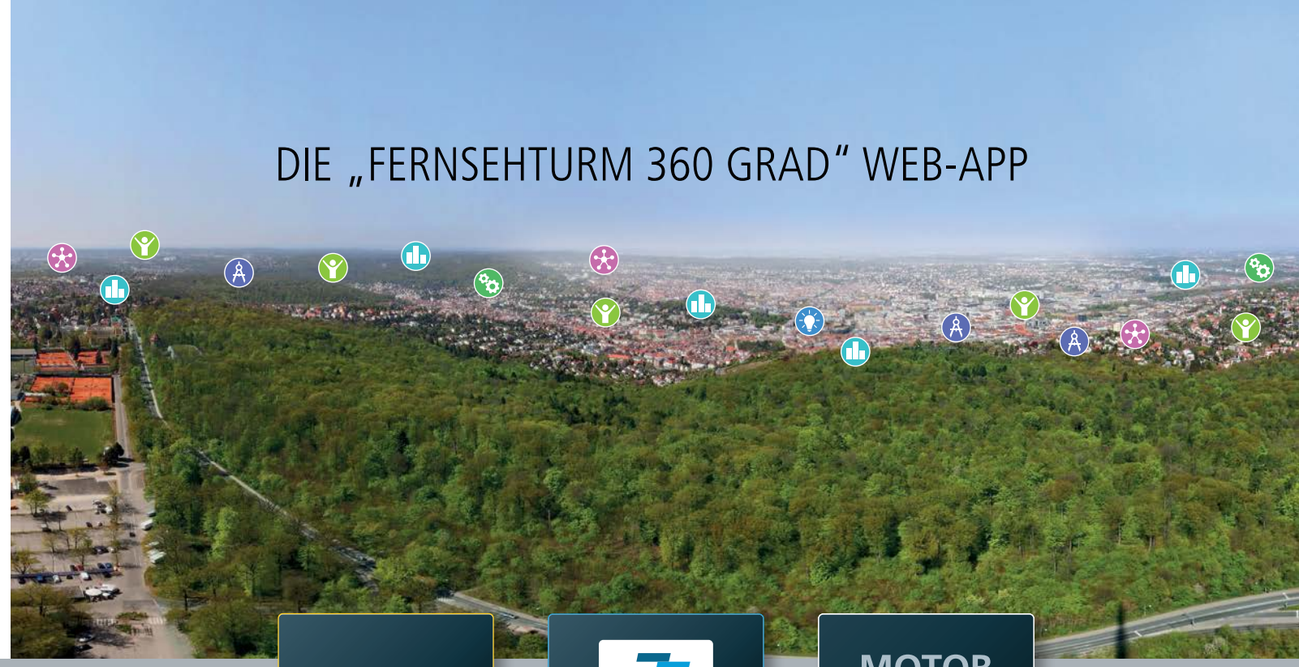
AR INSIDE



AR MOTOR

www.motor-bw.de

DIE „FERNSEHTURM 360 GRAD“ WEB-APP



Region Stuttgart
Tourismus

Region Stuttgart
Wirtschaft, Technik, Leben

MOTOR
FÜR WANDEL & DIGITALISIERUNG
Wir BWgen das Land

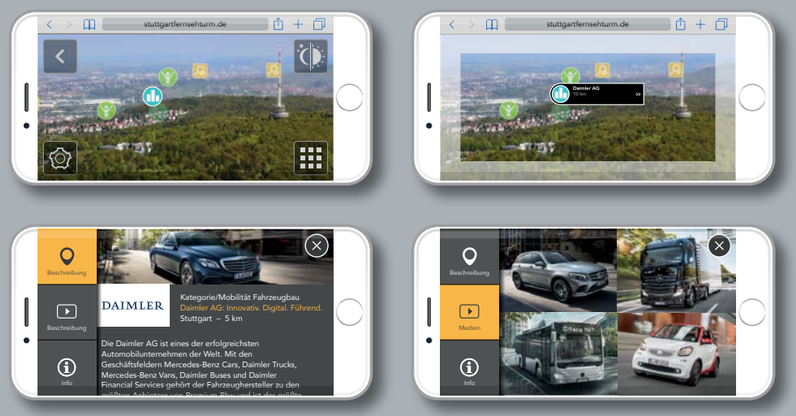
Mit Augmented Reality die Region Stuttgart entdecken

Mit der Web-App „Fernsehturm 360 Grad“ lässt sich unter www.fernsehturm360.de die nähere und weitere Umgebung mit Hilfe von Augmented Reality entdecken.

Die Augmented-Reality-App „Fernsehturm 360 Grad“ funktioniert wie ein digitales Fernrohr. Mit eingeschalteter GPS-Funktion werden auf dem eigenen Endgerät (Smartphone oder Tablet) die Sehenswürdigkeiten, Erfolgsgeschichten und Kommunen angezeigt, in deren Richtung man blickt. Per Klick auf die Sehenswürdigkeit erhält man neben Beschreibungen, Zusatzinformationen und weitere Medien wie Bilder und Filme.

AUSGEZEICHNET
mit dem Intermedia-Globe Silver
2017

360°



www.fernsehturm360.de

ZIELGRUPPEN

Wer nutzt das Medium

Das Land Baden-Württemberg zeichnet sich durch seine vielseitige Wirtschaftsstruktur und durch zahlreiche renommierte, etablierte und innovative Unternehmen aus. Gemeinsam präsentieren das Land Baden-Württemberg, die Region Stuttgart und die Landeshauptstadt diese Vielseitigkeit und Innovationskraft der Wirtschaft in einer hochwertigen – und in dieser Form sicherlich einzigartigen – Publikation.

Internationale Entscheider
und **Meinungsbildner**

Die Publikation mit ihrem besonderen Mix aus aktuellen, redaktionellen Beiträgen und Wirtschaftsinformationen richtet sich an folgende Leserzielgruppe:

- Vorstände, Geschäftsführer, Manager und Meinungsbildner aus dem In- und Ausland
- Unternehmer aus den Branchen Automotive, Maschinenbau, Elektrotechnik, Finanzen, Handwerk und Bauwesen
- Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Kultur, Gesellschaft und Sport
- Nachwuchskräfte (High-Potentials) wie Hochschul- und Universitätsabsolventen
- Fach- und Führungskräfte aus Deutschland und dem Ausland
- Landes- und Kommunalpolitiker, Bürgermeister, Wirtschaftsförderer
- Wirtschaftsaffine und -interessierte Bürger

Das Wirtschaftsbuch zur Unternehmenspräsentation

Motor unserer Wirtschaft sind das Land Baden-Württemberg und die Metropolregion Stuttgart mit ihren zahlreichen innovativen Unternehmen, Institutionen, Organisationen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen.

Eine Beteiligung im Wirtschaftsbuch bietet eine Präsentationsplattform im Rahmen führender Unternehmensmarken, mit einem Langzeitwert von ca. drei Jahren. Hochwertig aufbereitet, präsentiert das Buch die Stärken und die Innovationskraft der ansässigen Unternehmen – eingebettet in aktuelle redaktionelle Beiträge.

- Unternehmen und Einrichtungen aus allen Wirtschaftsbranchen: u. a. Automobilindustrie, IT- und Telekommunikation, Elektrotechnik- und Elektronikindustrie, Infrastruktur, Energie, Innovation, Forschung und Bildung, Immobilien, Bauwesen / Bauwirtschaft, städtebauliche Entwicklung, Handel, Mode, Gastronomie, Kultur- und Kreativwirtschaft
- Exportorientierte Unternehmen
- Unternehmen, Einrichtungen, Institutionen und Organisationen, die sich in einem Umfeld mit großen Unternehmensmarken präsentieren möchten
- Unternehmen, die im war of talents die besten Nachwuchskräfte rekrutieren wollen (Stichwort: Employer Branding)
- Innovationsträger

DIE PREVIEW IM URBANHARBOR

Am 28. Juni 2017 fand die PREVIEW-Veranstaltung „MOTOR für Wandel und Digitalisierung“ im urbanharbor in Ludwigsburg statt. Zahlreiche Gäste konnten die ersten exklusiven, digital-produzierten Bücher bestaunen. Neben einem Vortrag von Herrn Prof. Dr. Gröner zum Thema „Wandel durch Digitalisierung“ fand eine Podiumsdiskussion mit hochkarätigen Gästen statt.

Impressionen vom Event finden Sie auf der Facebook-Seite von „MOTOR für Wandel und Digitalisierung“ oder auf Instagram unter @beenkerundkollegen.

Ende Juli erscheint das Buch dann in deutscher und englischer Sprache auf dem Markt.

Unter **www.motor-bw.de** ist das Buch bereits jetzt einsehbar.

PAKETE & PREISE

Unsere Angebote für Sie
im neuen Wirtschaftsbuch

Bei Interesse: Telefon 0711 / 980 990 0 oder E-Mail an motor@beenker.de

durchgehend buchbar **Business Paket** Listung im Adressverzeichnis € 2.500,00	**buchbar Last Minute bis 10. Juli 2017** **Premium Paket** mit Einzelseite im Buch ~~€ 8.250,00~~ **€ 6.800,–**	**buchbar Last Minute bis 10. Juli 2017** **Deluxe Paket** mit Doppelseite im Buch ~~€ 12.000,00~~ **€ 10.000,–**

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Zahlungsmodalitäten optional:
50 % bei Auftragserteilung
50 % bei Fertigstellung
oder Ratenzahlung auf 3 Jahre / Buchlaufzeit

	Premium Paket	**Deluxe Paket**
Unternehmenspräsentation Wirtschaftsbuch 2017: ▪ Listung im Online-Adressverzeichnis ▪ Ca. 3 Jahre Laufzeit	Unternehmenspräsentation Wirtschaftsbuch 2017: ▪ **Einzelseite** im Buch inkl. Gestaltungs- und Produktionsaufwendungen bis zum fertigen Buch (z. B. 2 Lektoratsschlaufen, Übersetzung ins Englische, Druckvorstufe) ▪ Listung im Adressverzeichnis ▪ Ca. 3 Jahre Laufzeit	Unternehmenspräsentation Wirtschaftsbuch 2017: ▪ **Doppelseite** im Buch inkl. Gestaltungs- und Produktionsaufwendungen bis zum fertigen Buch (z. B. 2 Lektoratsschlaufen, Übersetzung ins Englische, Druckvorstufe) ▪ Listung im Adressverzeichnis ▪ Ca. 3 Jahre Laufzeit
1 Exemplar des Wirtschaftsbuches*	10 Exemplare des Wirtschaftsbuches*	10 Exemplare des Wirtschaftsbuches*
Online-Präsenz unter www.motor-bw.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Website	Online-Präsenz unter www.motor-bw.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Website	Online-Präsenz unter www.motor-bw.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Website
Unternehmenspräsentation in der 360-Grad Fernsehturm-App: ▪ Logo ▪ Unternehmensbeschreibung ▪ Bild	Unternehmenspräsentation in der 360-Grad Fernsehturm-App: ▪ Logo ▪ Unternehmensbeschreibung ▪ Bild	Unternehmenspräsentation in der 360-Grad Fernsehturm-App: ▪ Logo ▪ Unternehmensbeschreibung ▪ Zwei Bilder ▪ Video

* Buchwert je Exemplar ca. € 46,50

DAS WIRTSCHAFTSBUCH 2017

Das Buch erscheint erfolgreich **in der 7. Auflage**

Auflage:
7.500 Stück

in deutscher und englischer Sprache

Das aktuelle Format:

ca. 23,5 cm breit x 32,5 cm hoch

Leistungen:

- Unternehmenspräsentation auf einer Einzel- oder Doppelseite
- Unternehmenspräsentation in der Fernsehturm 360 Grad Web-App
- 3 Jahre Online-Präsenz Ihrer Unternehmensdarstellung unter **www.motor-bw.de**

Neue Möglichkeiten mit Augmented Reality:

- Zusätzliche Video-Clips
- Zusätzliche Bilder
- 3D-Visualisierungen

Fertigstellung:

Juli 2017

Gestaltung, Abwicklung und Koordination:
BEENKER & KOLLEGEN Werbeagentur · Julius-Hölder-Str. 60 · 70597 Stuttgart · Fon 0711 / 980 990-0 · Fax 0711 / 980 990-99 · n.reutter@beenker.de · www.beenker.de
Verlag: Status Verlag GbR · Kriegsbergstr. 14 · 71336 Waiblingen · status@status-verlag.de · www.status-verlag.de